



## LOK forskningscenter

Ledelse • Organisation • Kompetence

LOK forskningscenter er et netværkssamarbejde mellem forskere ved Handelshøjskolen i København, Aalborg Universitet, Handelshøjskolen i Århus og Syddansk Universitet. Centret er placeret på Institut for Ledelse, Politik og Filosofi på Handelshøjskolen i København. I alt deltager 50 forskere i netværkssamarbejdet foruden en lang række virksomheder og organisationer.

Forskningsprogrammet sigter på i et aktivt samspil med små og mellemstore virksomheder (SMV) at udvikle ny viden, der kan støtte disse virksomheder i deres arbejde med ledelsesmæssige og organisatoriske ændringer samt udviklingen af nye kompetencer, der er nødvendige for at kunne leve op til kravene i den videnbaserede internationale økonomi. Se i øvrigt [www.lok.cbs.dk](http://www.lok.cbs.dk)



## Institut for Ledelse, Politik og Filosofi

LPF – Institut for Ledelse, Politik og Filosofi er et forskningsinstitut på Handelshøjskolen i København, der arbejder med ledelsesfænomenet på nye samt traditionelle måder. Ca. 120 personer forsker, underviser og omsætter deres viden i samfundet på en kritisk og konstruktiv facon. LPF's nuværende perspektiver på ledelse er: Innovation og vidensledelse, strategisk ledelse, offentlig og politisk ledelse, virksomhedshistorie samt ledelsesfilosofi. Se i øvrigt [www.cbs.dk/departments/mpp](http://www.cbs.dk/departments/mpp)

MINIKONFERENCE

# M&A – når fusioner og virksomhedsovertagelser skal lykkes

**Fredag d. 11. april 2003**

**kl. 13.15 – 16.30**

**Handelshøjskolen i København  
Dalgas Have 15, 2000 Frederiksberg  
lokale DSC-033**

Institut for Ledelse,  
Politik og Filosofi



LOK  
forskingscenter

### Tilmelding til konferencen:

[lok@cbs.dk](mailto:lok@cbs.dk) senest 7. april 2003 til Kathrine Høeg  
Oplys venligst om navn, arbejdssted, adresse og telefon

Handelshøjskolen i København  
Blågårdsgade 23 B • 2200 København N • Tlf. 3815 3350

# M&A – når fusioner og virksomhedsovertagelser skal lykkes

Antallet af gennemførte M&A (mergers & acquisitions) har gennem årene været talrige. Forestillingen om stordriftsfordele, opnåelse af markedsmæssige-, produktmæssige eller kompetencemæssige synergier har været fremtrædende ligesom M&A i adskillige tilfælde er blevet brugt som en progressiv vækststrategi. Men til trods for de mange års M&A aktiviteter er succesraterne fortsat (for) lave. Hvad skyldes dette? Hvorfor er læringen tilsyneladende så begrænset? Hvordan kan M&A aktiviteter styrkes? Og hvilke ledelsesmæssige indsatser og processer er kardinale heri? Disse og mange andre relevante M&A spørgsmål vil blive sat i fokus på konferencen, hvor en af USA's førende eksperter på området professor Anthony Buono vil præsentere sine erfaringer om *The Challenge of M&A Integration*.

Anthony Buono er professor ved Department of Management & Sociology på Bentley College, Boston i USA. Anthony Buono har i mange år koncentreret sin forskning omkring M&A, strategic alliances, partnerships, firm-stakeholder relations, change management og konsulentområdet.

Anthony Buono arbejder som konsulent, er redaktør på Research in Management Consulting (information Age Publishing), er en flittig boganmelder for Personnel Psychology, er en del af forsker-teamet på Bentley College's Center for Business Ethics. Han har desuden været formand for the Management Consulting Division i Academy of Management.

Anthony Buono har publiceret talrige bøger og kapitler til bøger omkring de ovennævnte emner samt et omfattende antal artikler. Blandt hans publikationer skal nævnes *The Human Side of Mergers and Acquisitions: Managing Collisions Between People, Cultures and Organizations* (Washington, D.C.: Beard Books, 2003) og *Developing Knowledge and Value in Management Consulting (Research in Management Consulting, Vol. 2)*. Greenwich, CT: Information Age Publishing, 2002.

## Program

- 13.15 – 13.30** Ankomst
- 13.30 – 13.45** *The Value of M&A*, professor Flemming Poulfelt, Handelshøjskolen i KBH.
- 13.45 – 14.45** *The Challenge of M&A Integration I*, professor Anthony Buono, Bentley College, USA.
- 14.45 – 15.00** Kaffepause
- 15.00 – 15.45** *The Challenge of M&A Integration II*, Anthony Buono
- 15.45 – 16.30** Drinks & snacks

(Oplæggene foregår på engelsk)

